



www.kidskaufladen.de



Auswertung der Fragebögen zum Projektabschluss kidsKAUFLADEN 2019-23 Zell (Mosel) Projektverantwortung Wolfgang Gärthe

Träger und Förderer:
Jugend mit Zukunft gGmbH
Wolfgang Gärthe Kittelstraße 7
63739 Aschaffenburg
06021 411223 • 0178 4112255
j.w.gaerthe@googlemail.com
www.jugendmitzukunft.de

Hauptförderer:
Globus-Stiftung



Stand: 07/2023

Auswertung und Verdichtung
der Antworten: Marlene Meyer

Teilnehmende Einrichtungen haben Fragebögen zur Evaluierung des kidsKAUFLADEN-Projektes 2019-23 in Zell (Mosel) bearbeitet.

Im Folgenden werden die Antworten verdichtet festgehalten.
Wir freuen uns über Kommunikation.

Kurzübersicht

	Zell (Mosel)
Anzahl der teilnehmenden Einrichtungen	9 5*
kidsMARKTSTAND	Ja
Bildungsplan	Rheinland-Pfalz

1. Praktische Beispiele: Schnittstellen zum Bildungsplan des jeweiligen Landes

„Jeder Bildungsbereich wird angesprochen“

■ Bildungsplan
■ operatives Beispiel – Nennung aus den Einrichtungen



2. Nennungen zu Schnittstellen mit dem UNESCO-Aktionsprogramm – Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)

Müllvermeidung
und Mülltrennung

Nachhaltigkeit

Konsumverhalten

Upcycling

Umweltbewusstsein und
Umweltschutz

Achtsamkeit
und Respekt

Partizipatives
Handeln

Ökonomie

Naturkreislauf

Selbstanbau

Weiterverarbeitung und
Zubereitung der eigenen
Erzeugnisse

Herkunft der Produkte und
Warenkreislauf

3. Höhepunkte im Verlauf des kidsKAUFLADEN – Projektes

Nutzung des kidsKAUFLADENS bei/als:

- Anschaffung der Hochbeete
- Auspacken und Aufbauen des kidsKAUFLADENS
- Apfelernte
- Bäckerei
- Café
- Eisdielen
- Energiekaufladen
- Erntedankfest
- **Freispiel**
- Gärtnerei
- Gläserner Globus/Veranstaltungen beim Globus-Markt
- Losbude
- Maissaat
- Marmeladenverkauf
- Theater
- Traubenernte
- Unverpacktladen
- Verkaufsstand beim Weinfest
- Weihnachtsmarkt
- Werkstatt

4. Anregungen für die Arbeit mit kidsKAUFLADEN

- Schneller wachsende Pflanzen
- Dauer der Projektzeiträume bei z.B. Weizen zu lang: Pflanzenwachstum kann nicht bis zu Ende beobachtet werden wegen Verlassens der Einrichtung, Ferienzeit, etc.
- Posttag fand nur Anklang bei Kindern, die gern schreiben

4.1 Erfahrungen mit Aktion „Lebensmittel- und Geldkreislauf

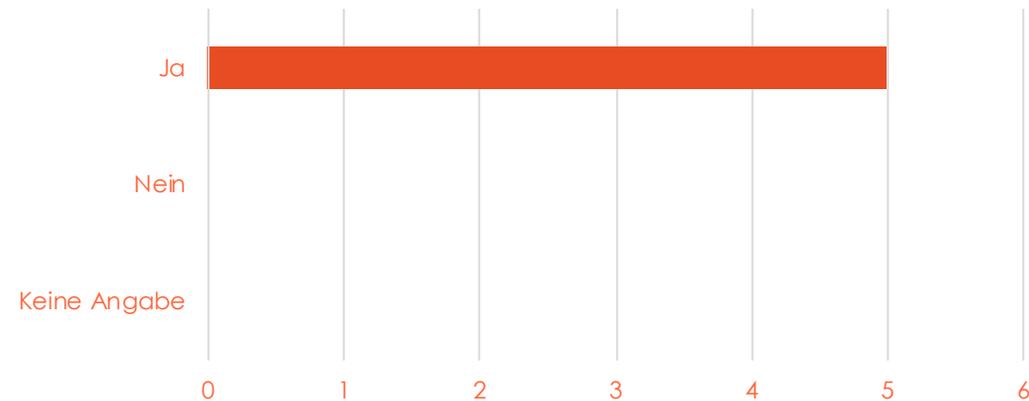
- 2021 Weizensaat – vom Korn zum Brot: Essen oder Verkaufen
- 2022 Sonnenblumensamen
- 2022 Heute ist Posttag – Mein Brief an einen Freund
- 2023 Maissaat

- Ganzheitliche Arbeit, die dadurch unterstützt und initiiert wurde

4.2 Erfahrungen und Rückmeldungen zu Büchern zur Umwelt

- Zur Einführung und Nachbereitung
- Gutes Unterstützungsmaterial bei Erarbeitung der Themenbereiche
- Bereicherung
- pädagogisch wertvolle Auswahl
- Qualitativ hochwertige Bücher

5. Interesse an Kommunikationstreffen ab 2024 (für 1,5 Stunden)



5.1 Erfahrungen mit dem kidsMARKTSTAND

- Kinder entwickeln Selbstbewusstsein im Umgang mit Erwachsenen
- Öffentlichkeitsarbeit

5.2 Bewertung nach Noten

Bereicherung für Kita-Arbeit :	1,4
Workshops als hilfreiche Begleiter:	1,4
Kaufläden müssen zur Ausstattung aller Kindereinrichtungen gehören:	1,2
<small>(redaktioneller Hinweis: alle Einrichtungen hatten vor kidsKAUFLADEN keinen Kaufladen)</small>	

6. Erfahrungen und Anregungen zur Einbindung von Eltern

- Eltern waren Käufer und Verkäufer
- Eltern haben gebastelt und genäht
- Eltern als Fahrdienste
- Intensivierte Elternarbeit
- Mehr Wertschätzung der Arbeit der Erzieherinnen und Erziehern seitens der Eltern

7. Alles, was von 1-6 nicht erfasst wurde

- Kontakt mit Projektleitung sehr angenehm
- Nicht das Gefühl, unter Druck bei Projekten/Treffen zu stehen
- Entgegengebrachte Wertschätzung der pädagogischen Arbeit
- Wertvolle Materialien, Anreize, kompetente fachliche Begleitung
- Erschließen unbekannter Lernfelder, sammeln von Erfahrungen
- Gelingene Zusammenarbeit und Unterstützung mit Globus Stiftung